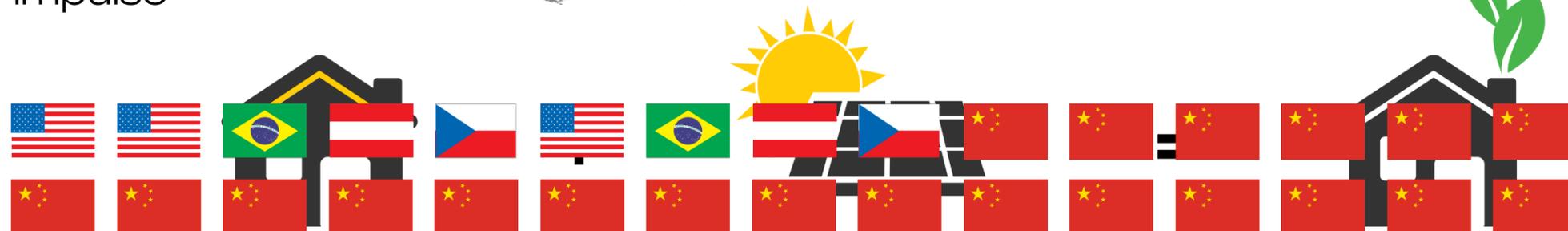




SOLAR DECATHLON 2015



Proposta per la prima volta nel 2002 dal Dipartimento di Energia degli Stati Uniti, la competizione Solar Decathlon accoglie tutti i team universitari che, provenienti da tutto il mondo, vogliono cimentarsi nella progettazione di una casa tecnologica, efficiente ed autosufficiente, in cui la massimizzazione delle prestazioni energetiche si raggiunga mediante l'utilizzo dell'energia solare. Dall'applicazione e lo studio di nuove tecnologie nascono quindi idee progettuali che divengono impulso per lo sviluppo del futuro.



SOLAR DECATHLON 2015

Se a questo si deve il termine **solar** che compare nel nome del concorso, parallelamente il termine **decathlon** rivela la sua suddivisione in dieci prove, attraverso le quali una equipe formata da professionisti, tecnici e scienziati si propone di valutare le prestazioni delle case costruite in termini di vivibilità, accessibilità ed efficienza.



Credit: Amy Vaughn/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

- | | |
|------------------------------------|------------|
| 1 - Architecture contest | (juried) |
| 2 - Market appeal contest | (juried) |
| 3 - Engineering contest | (juried) |
| 4 - Communication contest | (juried) |
| 5 - Affordability contest | (juried) |
| 6 - Comfort zone contest | (measured) |
| 7 - Appliances contest | (measured) |
| 8 - Home life contest | (measured) |
| 9 - Commuting contest | (measured) |
| 10 - Energy balance contest | (measured) |

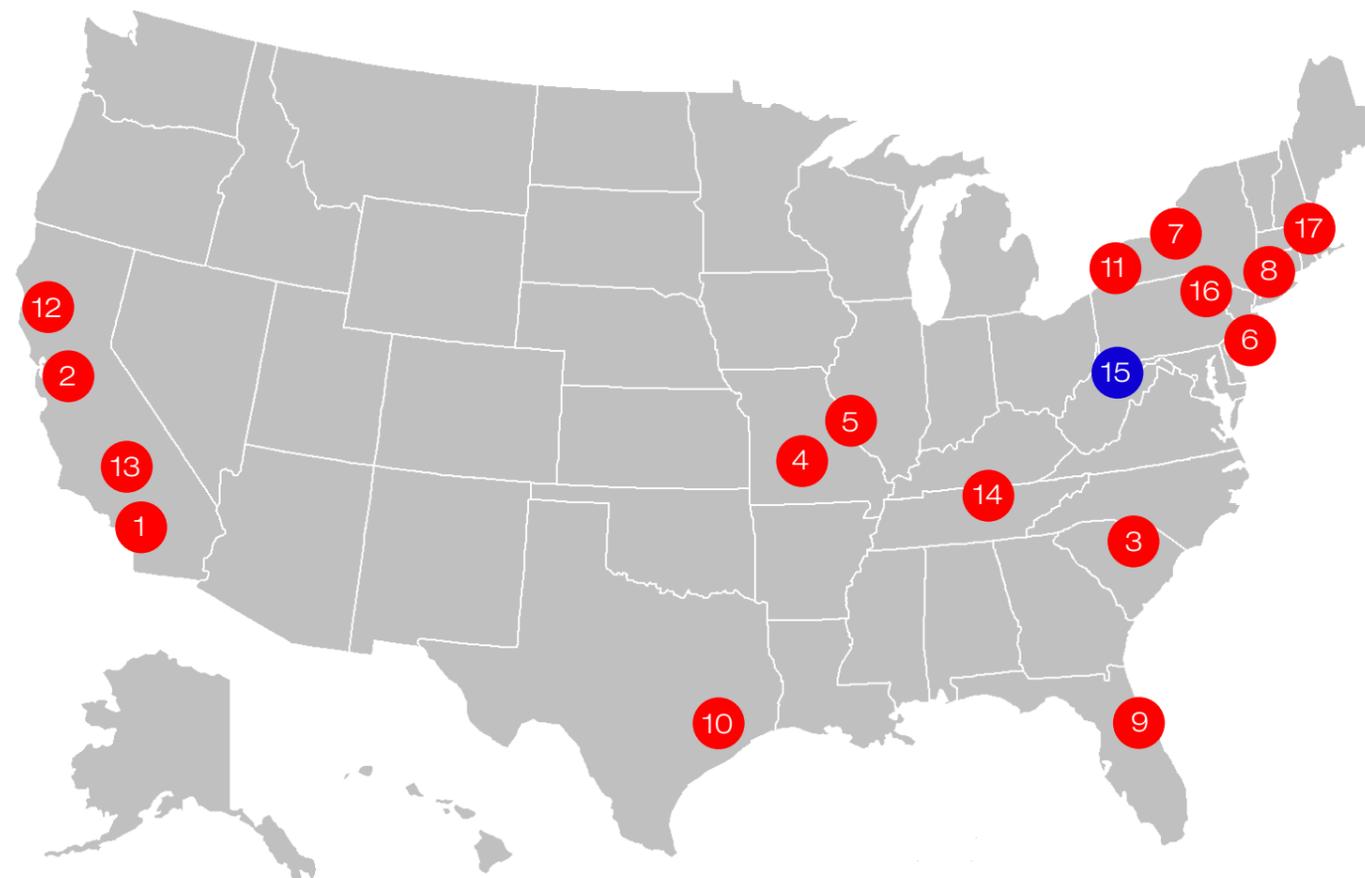


SOLAR DECATHLON 2015

La competizione Solar Decathlon si articola in differenti fasi, ciascuna delle quali corrisponde ad un diverso e progressivo stadio di avanzamento della progettazione richiesta.

La consegna del primo progetto preliminare comporta la selezione delle 20 squadre a cui è permesso l'accesso agli stadi successivi del concorso.

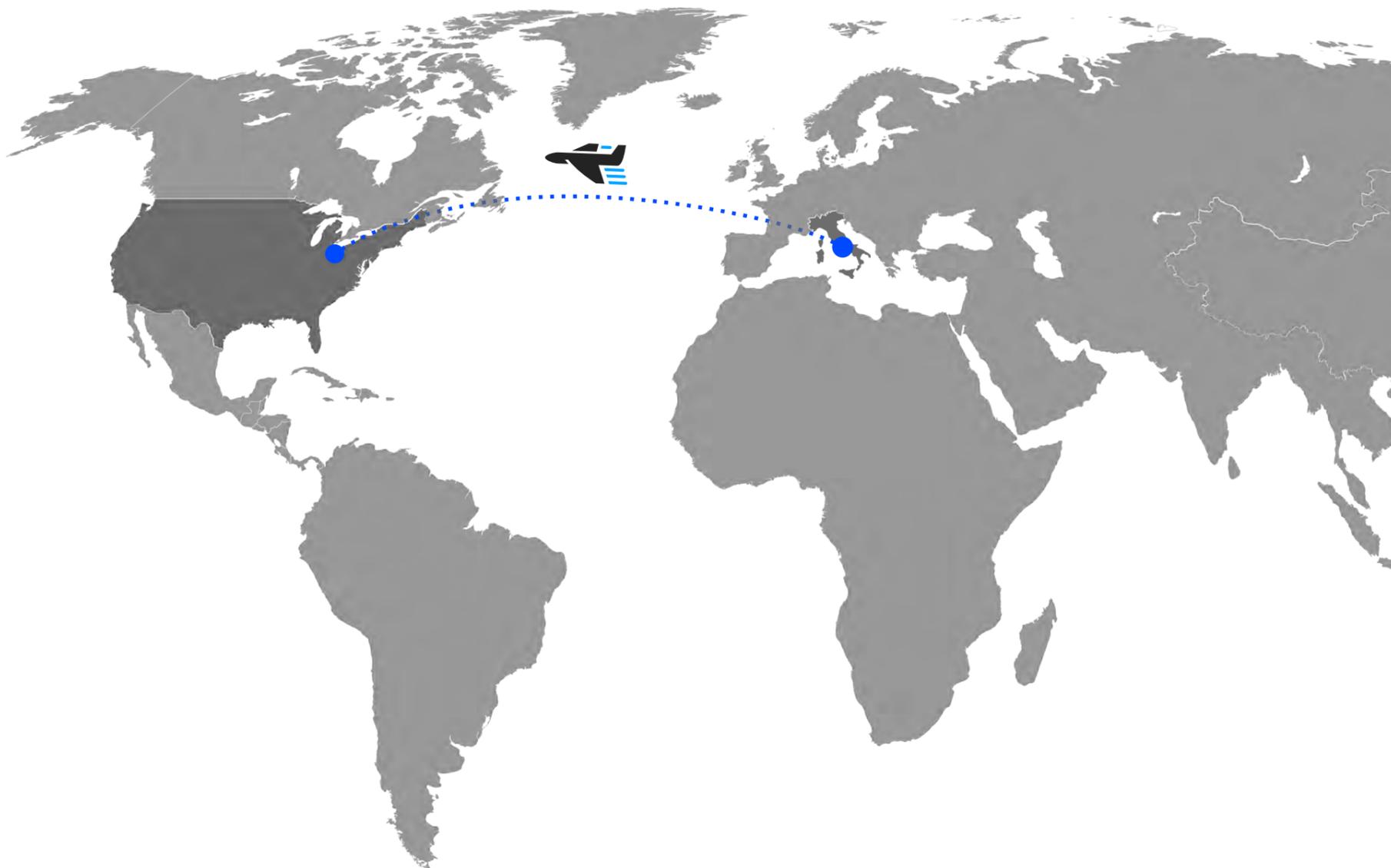
Nell'edizione corrente del Solar Decathlon sono 17 i team che, dopo la selezione avvenuta nel dicembre 2013, proseguono oggi nella progettazione e nella preparazione della fase costruttiva, prevista nel periodo compreso tra il 28 settembre e l'8 ottobre 2015 e seguita dalla fase espositiva (dall'11 al 18 ottobre 2015).



- | | | | | | |
|---|---|----|---|----|---|
| 1 | California Polytechnic State University | 7 | State University of New York and Alfred University | 13 | University of California, Irvine |
| 2 | California State University | 8 | Stevens Institute of Technology | 14 | Vanderbilt University and Middle Tennessee State University |
| 3 | Clemson University | 9 | University of Florida | 15 | West Virginia University and University of Roma Tor Vergata |
| 4 | Crowder College and Drury University | 10 | The University of Texas | 16 | Western New England University |
| 5 | Missouri University of Science and Technology | 11 | University of Buffalo, The State University of New York | 17 | Yale University |
| 6 | New York City College of Technology | 12 | University of California, Davis | | |

SOLAR DECATHLON 2015

Dei 17 team, l'**Università di Roma Tor Vergata** emerge sul panorama delle partecipazioni come **unica presenza italiana**, (seconda in Europa insieme alla Technische Universitaet di Monaco, in collaborazione con la University of Texas di Austin), grazie all'accordo stipulato con **West Virginia University**: la collaborazione tra le due università trova una prima applicazione nella competizione Solar Decathlon già svolta nel 2013. In occasione di questa gara ulteriore se ne rinnova la sperimentazione, grazie al dialogo e all'attività di confronto instaurati tra gli studenti delle diverse università.



<http://www.wvu.edu/>



<http://web.uniroma2.it/>

IL SOLAR DECATHLON IN NUMERI

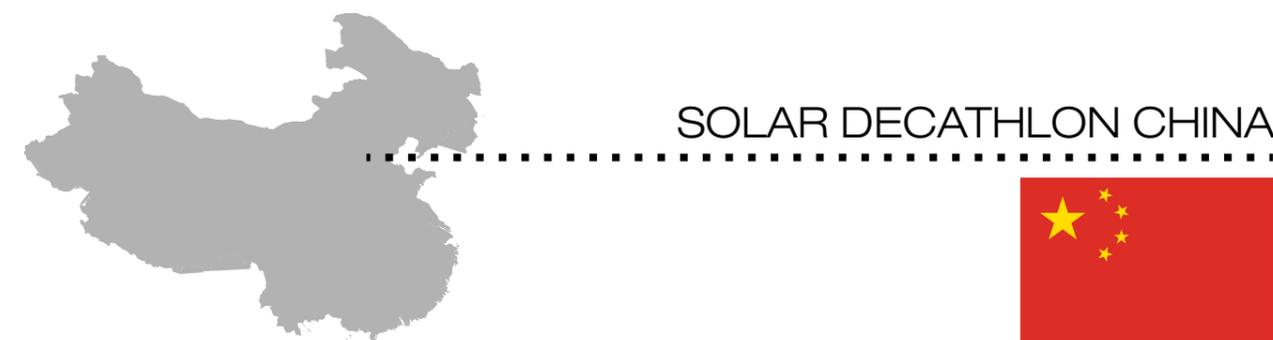
Le case saranno visitabili liberamente dall'8 al 18 Ottobre 2015, presso Orange County Great Park, Irvine, California.



Dal 2002 il Solar Decathlon ha:

- coinvolto **112** team universitari provenienti da tutto il mondo;
affermato una propria reputazione mondiale come
- programma educativo di successo per migliaia di studenti;
influenzato la vita di circa **17000** universitari;

- allargato la sua attività con le competizioni internazionali "**Solar Decathlon Europe**", "**Solar Decathlon China 2013**" e "**Solar Decathlon America Latina e Caraibi**" (prevista per il 2015);
- educato il pubblico ai benefici, alla sostenibilità e alla disponibilità di energia pulita, creando un'estesa rete mediatica e digitale per raggiungere decine di milioni di persone nel mondo.



IL SOLAR DECATHLON IN NUMERI

Nel corso degli anni il Solar Decathlon ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti tra cui:

- National Association of Government Communicators (NAGC) Blue Pencil
- Gold Screen Awards Competition
- 2013 OC Metro magazine's Green Team Award
- Harvard Kennedy School Ash Center for Democratic Governance and Innovation, 2012 Bright Ideas in Government Award
- Public Relations Society of America, 2012 Silver Anvil Award, Government Events, More Than Seven Days category
- PR Daily's Digital & Social Media 2012 Award for Best Government Social Media program
- National Building Museum 2010 Honor Award.

Nell'edizione 2013 il Solar Decathlon ha attirato **64000** visitatori, catturando l'attenzione di milioni di persone attraverso l'estesa rete mediatica.



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

IL SOLAR DECATHLON IN NUMERI

Il successo mediatico dell'evento è facilmente comprensibile osservando i dati relativi alla competizione del 2013, con oltre 2 miliardi di media impressions:

- oltre **1750** articoli online
- **350** articoli in circa **150** pubblicazioni nel mondo
- **200** interviste televisive in tutto il mondo
- **150** interviste radio
- centinaia di media in sito per documentare l'evento



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

IL SOLAR DECATHLON IN NUMERI

I social network e i mezzi di comunicazione digitali hanno contribuito alla diffusione dell'evento, permettendo a chiunque fosse interessato, di seguire la competizione. Si sono registrati nel 2013:

- oltre **3000000** di visitatori sul sito ufficiale



- oltre **13500** fans sulla pagina Facebook



- oltre **11600** followers su Twitter e **1600** utilizzi dell'hashtag #SD2013 durante la competizione



- oltre **319000** visualizzazioni su Youtube



- circa **2500000** visualizzazioni per le **760** foto caricate su Flickr durante la competizione



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

Il **Solar Decathlon** è un'occasione imperdibile, per professionisti e non, di approfondire le proprie conoscenze sulle ultime novità riguardo soluzioni tecnologiche sostenibili ed **energie rinnovabili**.

Non solo offre l'opportunità agli studenti partecipanti di toccare con mano queste tematiche, ma permette a chiunque sia interessato di consultare tutto il materiale relativo alla competizione. Sul sito del Solar Decathlon si trovano infatti, a disposizione di tutti, gli elaborati tecnici di ogni team partecipante.



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

Questo, insieme alla possibilità di visitare liberamente le case nel periodo della competizione, fanno del Solar Decathlon una **vetrina mondiale** di prodotti efficienti ad energia rinnovabile.



Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

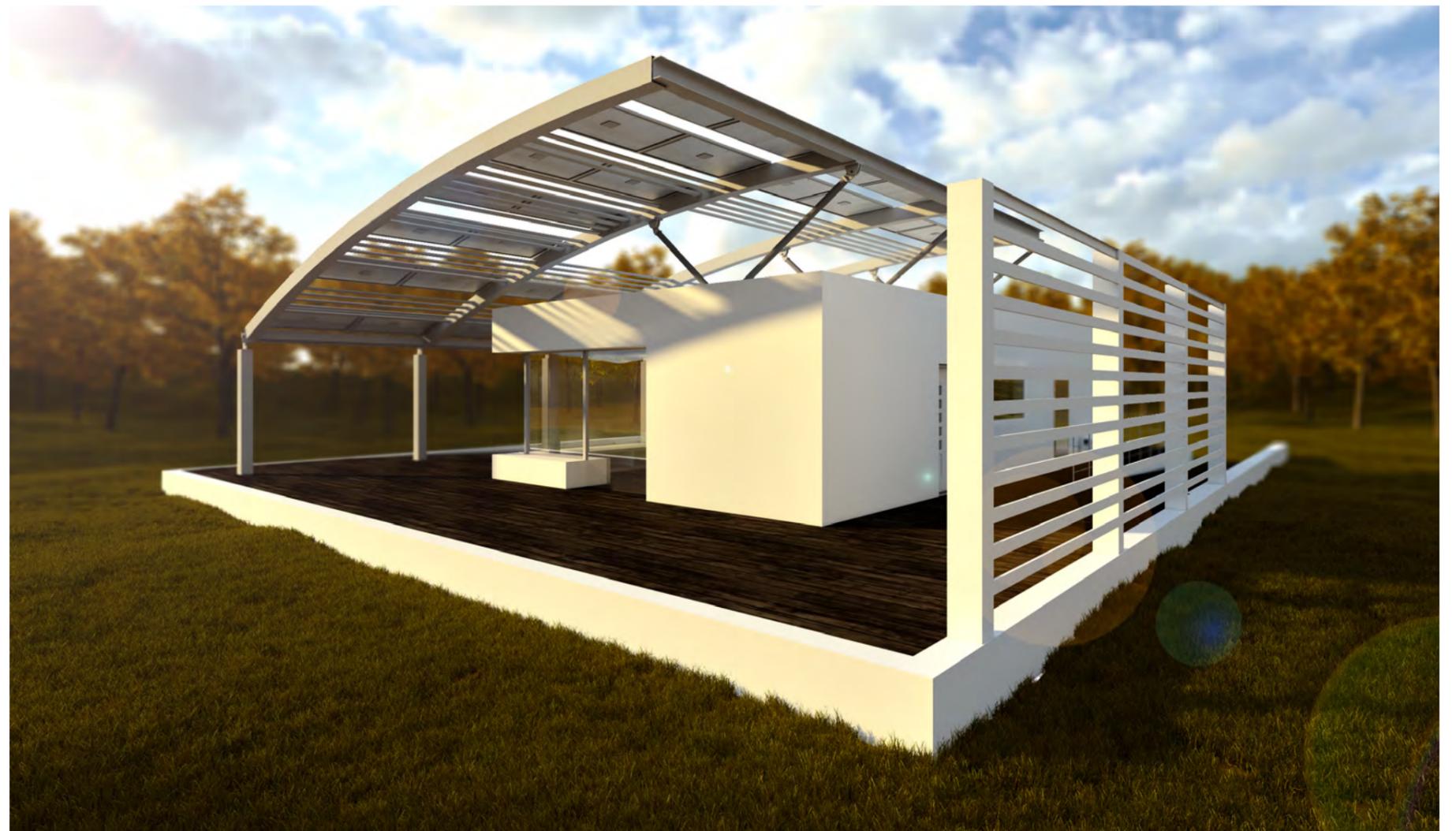


Credit: Stefano Paltera/U.S. Department of Energy Solar Decathlon

S U S T A I N A B L E
T E C H N O L O G I E S
I N T E G R A T E D A S A
L E A R N I N G
E X P E R I E N C E

Dalla collaborazione tra le due università è nata **STILE**, progetto che come suggerisce il nome stesso cerca di combinare aspetti fondamentali per la competizione Solar Decathlon: sostenibilità energetica attraverso soluzioni innovative e un'estetica semplice ma raffinata.

Il concept si basa sulla contrapposizione formale tra i due elementi che compongono la casa: un **box** abitativo dalla volumetria chiara e una copertura, sviluppata come elaborazione della forma archetipica dell'**arco**, elemento fondante dell'architettura romana classica.



stile

S T I L E



Proprio per la natura del team si è cercato di trovare una combinazione efficace tra elementi delle due culture, arrivando così a definire un'unità abitativa caratterizzata da un'ampia zona giorno open space, aperta verso l'esterno grazie ad ampie vetrate e la suddetta copertura. Questa, oltre ad assumere un significato simbolico e formale per il progetto, svolge anche un ruolo fondamentale in ambito tecnologico: sopra di essa sono posizionati infatti i pannelli solari che devono fornire il fabbisogno energetico della casa; grazie anche a delle lamine frangisole, inoltre, l'arco offre ombreggiamento al box sottostante.

