



5° EDIZIONE

7-8
MAGGIO
2016

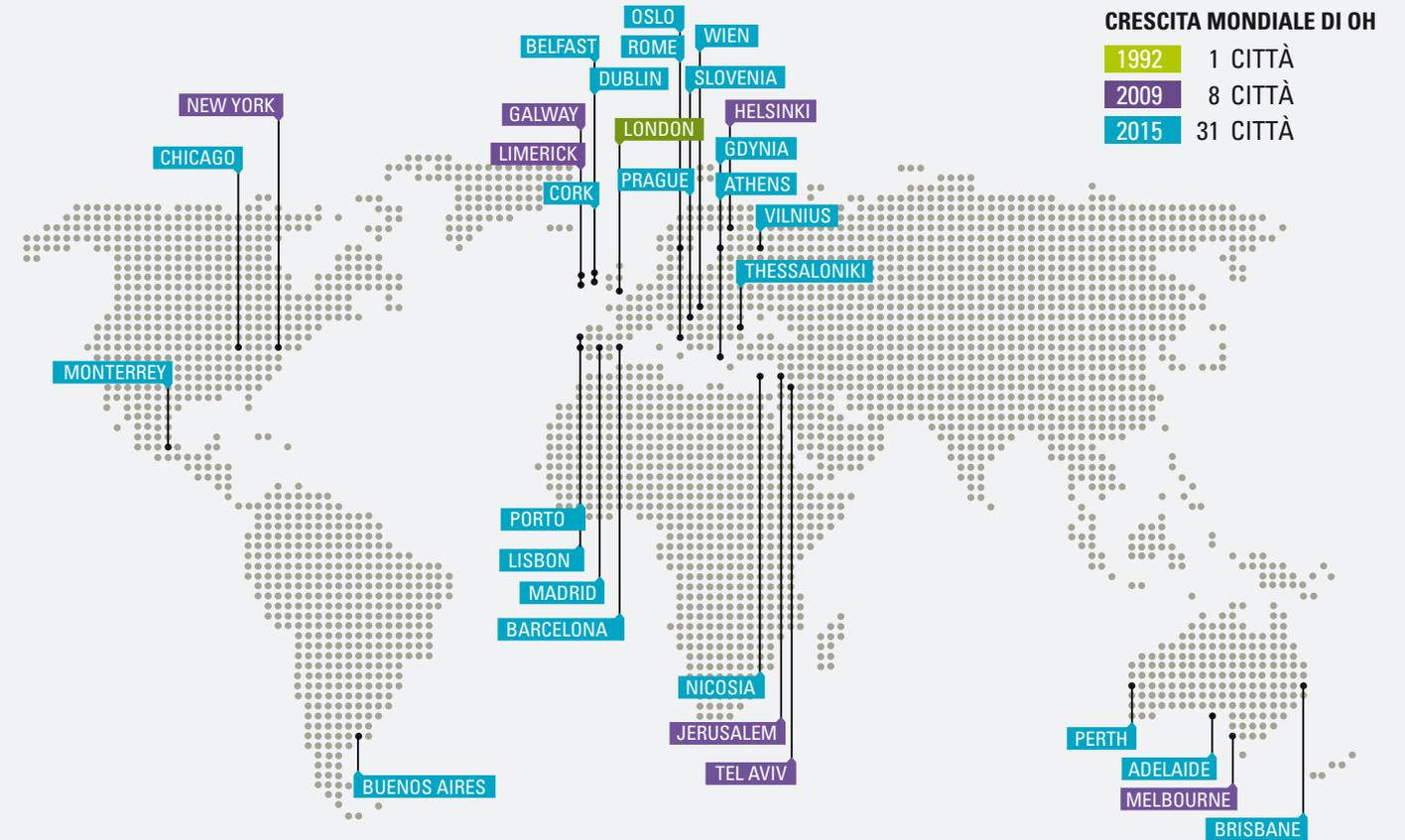
OPEN HOUSE ROMA

SCOPRI L'ARCHITETTURA DELLA CAPITALE

OPEN HOUSE ROMA nasce dall'idea di un gruppo di architetti, comunicatori ed esperti di sviluppo sostenibile. È un evento annuale che in un solo weekend celebra il design e l'architettura nella Capitale. Oltre 170 siti solitamente inaccessibili, notevoli per peculiarità architettoniche e artistiche, vengono aperti al pubblico attraverso visite guidate e gratuite.



OHR è parte del **grande evento internazionale OPEN HOUSE** organizzato in **31 città** di 4 continenti.



OPEN HOUSE NEL MONDO

Open House Roma rivolge particolare attenzione, oltre che al **patrimonio storico**, anche a quello **moderno e contemporaneo**, fino ad aprire la visita dei **cantieri della città in trasformazione**.

Londra e New York



L'EVENTO

Quella del 2016, in programma per il weekend del *7 e 8 maggio*, sarà la 5° edizione di un progetto in piena espansione che dalla sua nascita ha registrato una crescita esponenziale di pubblico (+400% in soli quattro anni) contando circa **70 mila visitatori nel 2015.**

Le 700 mila presenze della più longeva edizione di Londra, avviata nel 1992, forniscono un'idea del potenziale dell'appuntamento romano, che quest'anno si colloca temporalmente all'interno del Giubileo che porterà migliaia di visitatori nella città. Open House Roma è un presenza sempre attiva e stimolante per la scena culturale della città, grazie alle numerose iniziative organizzate nel corso dell'anno: **mostre, concerti, workshop tematici, aperture straordinarie di siti, eventi culturali.**

L'offerta culturale conta su **un'incredibile varietà di aperture straordinarie:**
edifici storici, sedi istituzionali, uffici, case private, studi d'architettura e d'arte,
cantieri importanti.

MAPPA OHR 2015

IV° EDIZIONE
 9/10 MAGGIO 2015

7 AREE *dal centro alla periferia*

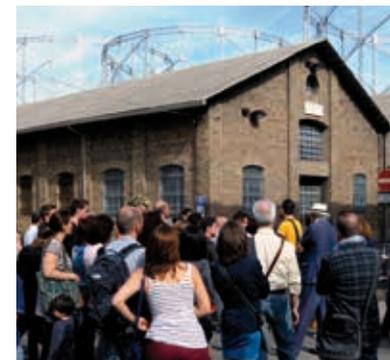
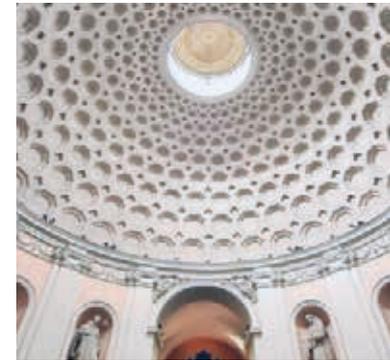
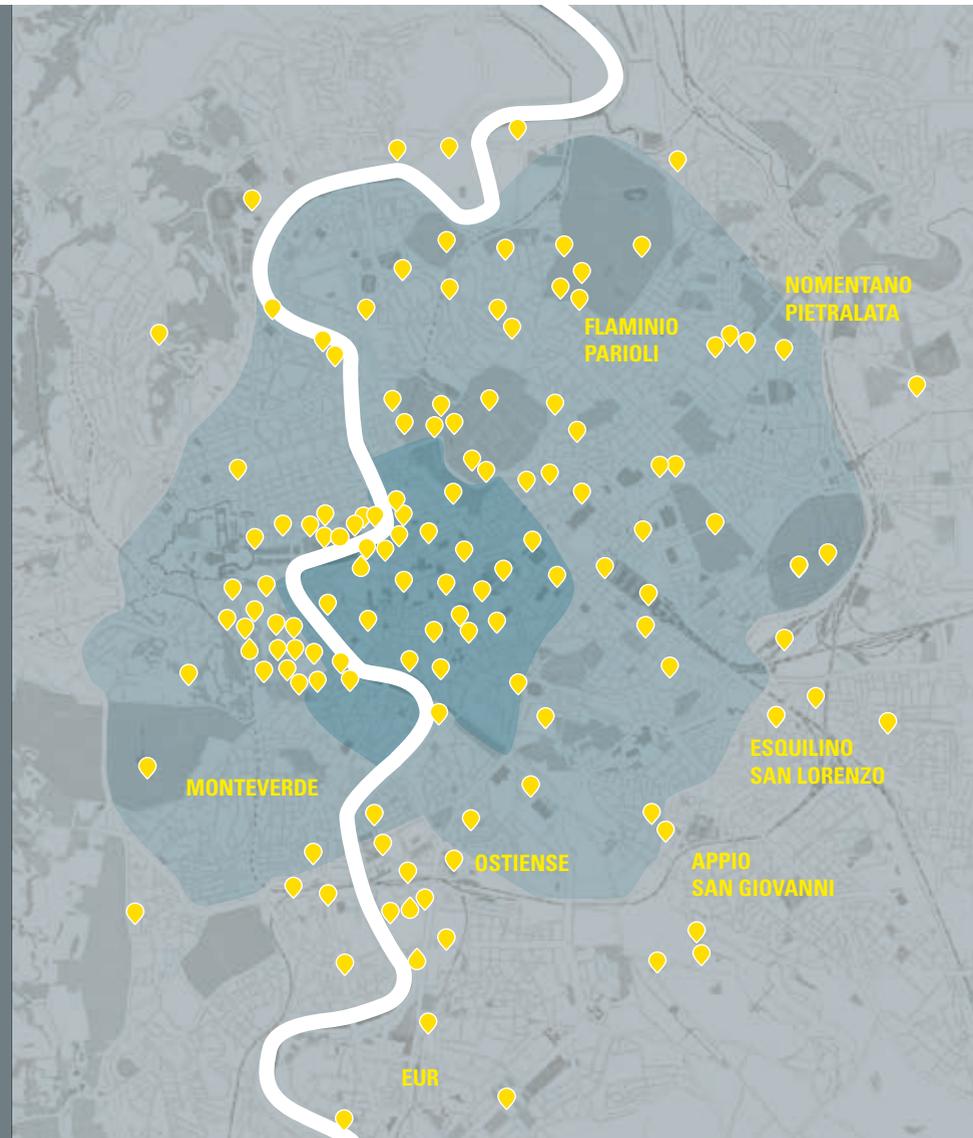
- Centro storico
- Flaminio / Parioli
- Nomentano / Tiburtina
- Esquilino / San Lorenzo
- Appio / San Giovanni
- Eur / Corviale
- Monteverde / Ostiense

170 SITI *di ogni epoca*

- Case [30]
- Siti storici e archeologici [30]
- Studi d'arte e d'architettura [19]
- Cantieri [4]
- Accademie e ambasciate straniere [12]
- Sedi Istituzionali, culturali, ricerca [60]
- Luoghi di lavoro [15]

70 EVENTI SPECIALI

- Tour ciclo-pedonali [30]
- Eventi ed esposizioni [35]
- Laboratori per bambini [5]



PRESS QUOTES

“ Un’iniziativa straordinaria perché ha un carattere internazionale, mettendo in movimento una serie di spazi, alcuni dei quali poco conosciuti o addirittura sconosciuti. [...]”

Tutti questi percorsi che Open House costruisce sono, per così dire, una cucitura tra le parti più lontane e quelle più centrali della città »

Giovanna Marinelli - Ex Assessore alla Cultura di Roma Capitale
Estratto da ADNKronos.com - *Open House Roma, I percorsi per scoprire la Capitale più moderna* dell'8 maggio 2015

/ 2015



HIGHLIGHTS SELEZIONE RASSEGNA STAMPA

Cartaceo

Il Messaggero

Per due giorni architettura a porte aperte

Corriere della Sera

"Open House" Roma città aperta per il week end

Corriere dello Sport - In Roma

Ritorna Open House

La Repubblica

Open House Roma - La Capitale da scoprire in 250 visite guidate

Domus

Porte aperte alla città

Emittenti

Rai Uno - TG1 - 10 maggio ore 13.30

Dimensione Suono Roma - 7 maggio

Rai Radio 2 - 8 maggio ore 7.15

Radio Roma Capitale - palinsesto news

Online

Repubblica.it

Il 9 e 10 maggio torna Open House Roma

Corriere.it

Roma città aperta per il week end

ADNKronos.com

Open House Roma, i percorsi per scoprire la Capitale più moderna

Romatoday.it

Open House Roma. Gli eventi a San Basilio

Archiportale.com

Il 9-10 maggio torna nella Capitale Open House Roma

Corrierediroma.it

Open House: l'architettura per tutti

Senato.it

Open House Roma 2015. Il Senato aperto al pubblico

CORRIERE DELLA SERA

IL TEMPO

Il Messaggero

la Repubblica

L'Unità

PAESE SERA

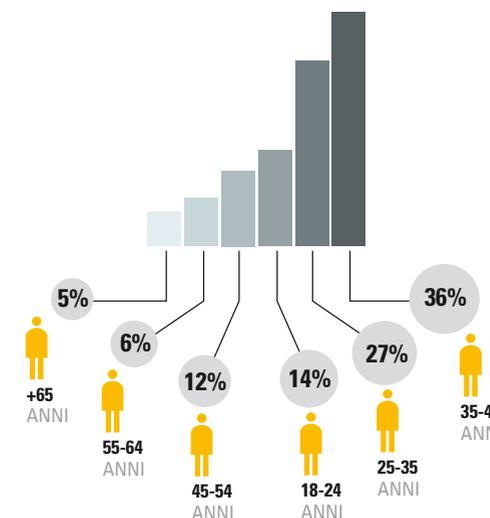
TG5

Rai News

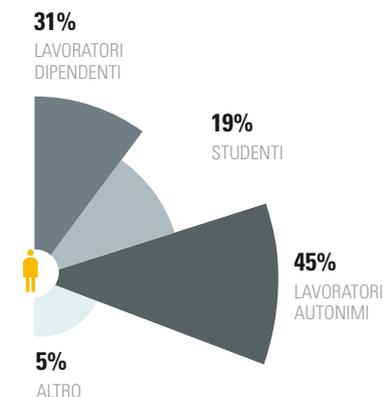
Rai 1 Rai 3

TARGET PER OCCUPAZIONE E PER ETÀ ANAGRAFICA

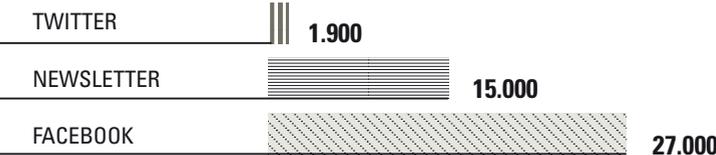
La segmentazione è desunta dalla sovrapposizione dei dati provenienti dalla newsletter, dai social network e da un'indagine statistica effettuata durante l'evento.



TARGET & FOLLOWERS



SOCIAL MEDIA



PIANO COMUNICAZIONE 2016

Durata campagna: 45 giorni

Offline

300.000	MAPPA CARTACEA Cover fake in uscita con METRO Roma
100.000	MAPPA CARTACEA Distribuite in 100 luoghi a Roma
5.000	GUIDA CARTACEA In vendita On line e negli Info Point
2.000	MANIFESTI Affissioni Roma Capitale
200	DECORDINAMICA RETROBUS Trasporto Pubblico Locale

Online

700.000	VISUALIZZAZIONI PAGINA Sito Internet Open House Roma
15.000	NEWSLETTER Open House Roma
100	POST FACEBOOK / TWITTER Open House Roma

Media Partnership (in definizione)

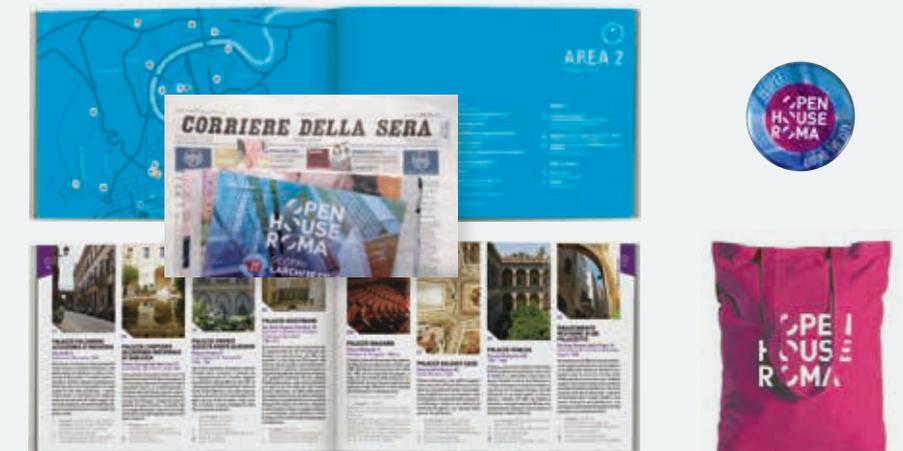
QUOTIDIANO Livello Nazionale
RIVISTA ARCHITETTURA Livello Nazionale
PORTALE ARCHITETTURA Livello Nazionale
NETWORK CULTURA Livello Nazionale



Sample campagne 2014-2015



Sito di Open House / App / Skin Corriere della Sera



Guida cartacea distribuita con il Corriere della Sera / Merchandising



NEXT OPENING OPEN HOUSE MILANO

L'edizione 2016 presenta un'importante novità: Open House raddoppia e nel weekend del *7 e 8 maggio*, per la prima volta, sarà presente anche a Milano. **La condivisione della bellezza contagia l'Italia.**



OPEN
HOUSE
ROMA

organizzato da

OPEN CITY ROMA

info@openhouseroma.org

www.openhouseroma.org

www.facebook.com/openhouseroma